

Министерство образования, науки и молодежной политики
Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса»

Программа
учебной дисциплины
ОП.06. Основы экономики, менеджмента и
маркетинга

для специальности СПО
43.02.05 Флористика

Чита
2020

Организация разработчик: Государственное профессиональное образовательное учреждение «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса».

Разработчики: Валенова Екатерина Дмитриевна, преподаватель государственного профессионального образовательного учреждения «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса».

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии ООД государственного профессионального образовательного учреждения «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса».

Протокол №_____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель цикловой комиссии _____

Лист актуализации программы

Дата обновления	Содержание обновления	Ответственный за обновление
2021	Обновлен пункт 4.2 . Информационное обеспечение обучения	Сурикова Т.В., преподаватель права
2022	Добавлено в пункт 4.1. Техническое средство обучения	Сурикова Т.В., преподаватель права
2023	Изменений нет	Сурикова Т.В., преподаватель права

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.05 Флористика.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового и управленческого общения;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области флористики;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;
- основы рекламы во флористике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические работы	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
написание рефератов	14
написание докладов	10
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Уровень освоения	Объем часов
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			12
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории	1	2
Тема 1.2. Производство и экономика	Значение производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Стадии развития производства. Структура современного производства. Издержки производства	1	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса. Закон предложения.	1	2
	Практическая работа №1 Построение кривой спроса. Построение кривой предложения. Определение равновесной цены	2	2
Тема 1.4. Макроэкономика	Макроэкономические показатели. Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Экономический рост. Экономический рост и его типы. Факторы экономического роста	1	2
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Экономический кризис и его последствия. Макроэкономическая нестабильность. Безработица, ее типы, последствия. Сущность и виды инфляции. Макроэкономическое регулирование. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства.	1	2
	Самостоятельная работа №1 Подготовка реферата «Безработица», «Инфляция» (на выбор) с презентацией		14
Раздел 2. Экономические основы производственной деятельности			16
Тема 2.1	Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие в условиях рыночной экономики.	1	2

Характеристика отрасли и предприятия	Движущие мотивы развития экономики предприятия. Понятие отрасли. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий.		
Тема 2.2 Основные фонды и оборотные фонды предприятий	Основные фонды предприятий. Сущность и назначение основных фондов предприятий. Состав и структура основных фондов	1	2
	Оборотные фонды предприятий. Оборотные средства, их экономическая сущность. Состав оборотных средств	1	2
Тема 2.3 Трудовые ресурсы, эффективность их использования	Кадры предприятия, их классификация. Состав и структура персонала. Профессионально-квалификационный состав.	1	2
	Производительность труда: понятие, показатели, функции. Понятие производительности труда. Показатели производительности труда	1	2
Тема 2.4 Оплата труда	Понятие оплаты труда, сущность и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Принципы формирования, регулирование заработной платы	1	2
Тема 2.5 Показатели деятельности предприятий	Показатели деятельности, их экономическая характеристика. Продукция и товарооборот предприятий. Издержки производства и обращения, их классификация. Ценообразование	1	2
	Практическая работа №2 Определение прибыли, дохода и издержек предприятия	2	2
Раздел 3. Основы менеджмента			12
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. История развития менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	1	2
Тема 3.2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	1	2
Тема 3.3. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.	1	2
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	1	2

	Практическая работа №3 Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.	2	2
	Практическая работа №4 Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	2	2
Раздел 4. Основы маркетинга			8
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1	2
	Самостоятельная работа №2 Подготовка доклада на тему: «Маркетинг», «История развития маркетинга», «Особенности маркетинга в отрасли «Флористика»» (на выбор)		10
Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга	Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры	1	2
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	1	2
	Практическая работа №5 Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	2	2
Всего: максимальная учебная нагрузки обучающегося			72
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			48
самостоятельная работа			24

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета; мастерских не требует; лабораторий не требует.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- интерактивная доска

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебник - М. : КНОРУС, 2020.
2. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановски; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 297с.

Дополнительные источники

3. 1. Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 316 с.
4. Кузьмина Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования/Е.Е. Кузьмина. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 455 с

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека видео-уроков школьной программы <https://interneturok.ru/>
2. Каталог ссылок на экономические ресурсы, новости, информацию по экономической [http теории://www.econline.h1.ru](http://teorii://www.econline.h1.ru)
3. Министерство Финансов РФ. <https://minfin.gov.ru/>
4. Министерство экономического развития РФ. <https://www.economy.gov.ru/>
5. Он-лайн школа Фоксфорд <https://foxford.ru/wiki/istoriya>
6. Онлайн-школа для детей и подростков <https://rosuchebnik.ru/material/40-saytov-kotorye-oblegchat-rabotu-uchitelya/>
7. Федеральная налоговая служба РФ. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
8. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru/>
9. Центральный банк Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>
10. Экономика, социология, менеджмент - федеральный образовательный портал. <http://ecsocman.edu.ru>

11. Экономическая теория On- Line, книги, статьи
<http://economictheory.narod.ru>

3.3. Организация образовательного процесса

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом, календарным графиком учебного процесса и расписаниями занятий, которые разрабатываются учебной частью и утверждаются директором техникума, осуществляющим образовательную деятельность.

Организация образовательного процесса обеспечена условиями, необходимыми для получения обучающимися качественного образования.

Организация учебного процесса и преподавание общепрофессиональной дисциплины в современных условиях основаны на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся.

При работе обучающимся оказываются консультации.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров: наличие высшего образования, соответствующего профилю дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:		
— рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; — применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; — анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Построение кривой спроса, кривой предложения, определение равновесной цены; использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций; изучение основных понятий руководства; разбор производственных ситуаций, анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	Оценка выполнения практического задания; работы в малых группах.
знать:		
— основные положения экономической теории; — принципы рыночной экономики; — современное состояние и перспективы развития отрасли; — роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; — механизмы ценообразования на продукцию (услуги); — механизмы формирования заработной платы; — формы оплаты труда; — стили управления, виды коммуникации; — принципы делового и управленческого общения; — управленческий цикл; — особенности менеджмента в области флористики; — сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; — формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; — основы рекламы во флористике.	Изложение теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга; формулирование основных понятий; осуществление самостоятельного поиска правовой информации, использование Интернет-ресурсов для поиска работы; умение точно излагать свою точку зрения, уровень подготовки к собеседованию.	Оценка выполнения практического задания; тестирование; оценка за выполнение индивидуальных заданий; оценка работы в малых группах; индивидуальный опрос. Итоговая аттестация – зачет. Зачет выставляется автоматически при наличии качественных оценок по всем контрольным точкам, определённым КОС.

5. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ В ДРУГИХ ООП

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации) и профессиональной подготовке и переподготовке работников в области экономики и предпринимательской деятельности.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 484f44a876c3f92256d46c117587aae4

Целостность документа подтверждена

Владелец **ГПОУ ЗабТПТиС**

Действителен с 30.11.2022 по 23.02.2024 г.